

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition)

By Thomas Dunkel

Donwload Read Online

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,3, Hochschule Magdeburg-Stendal; Standort Magdeburg (Kommunikation und Medien), Sprache: Deutsch, Abstract: Zur Jahrtausendwende stand der Verein Borussia Dortmund (BVB) beispiellos für den Wandel der Bundesligavereine hin zu wirtschaftlichen Unternehmungen. Die Aufwendungen des Vereins für seinen Spielerkader stiegen während der gesamten 90er Jahre stetig und hatten so, im Laufe des Jahrzehnts, enorme sportliche Erfolge begünstigt. Im Jahr 2000 lagerte der Verein seine gesamte Lizenzspielerabteilung in die neugegründete Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA aus und ist seit dem der bis heute einzige, börsennotierte deutsche Fußballverein. Auf diesen Höhenflug folgte jedoch ein tiefer Fall, der im Jahre 2005 zu einer drohenden Insolvenz des Vereins führte, die gerade noch abgewendet werden konnte. In der Folge war der Verein gezwungen, sich neu zu definieren. Er entwickelte eine Markenstrategie, die bis dato deutschlandweit einzigartig war. Aus dem Team der 90er, welches aus vielen erfahrenen und renommierten Profis bestand, wurde eine junge und sympathische Mannschaft, die schnellen und intensiven Fußball zeigte. Passend zu dieser Spielkultur entstand eine ausgereifte neue Markenidentität. So konnte der BVB innerhalb weniger Jahre erneut zu einem der sportlich erfolgreichsten Bundesligisten aufsteigen und gleichzeitig eine starke Fußballvereinsmarke erschaffen.

Dieser Weg des BVB ist eine Erfolgsgeschichte, die auf mehreren Ebenen greifbar und nachvollziehbar gemacht werden kann. Im Rahmen der vorliegenden wissenschaftlichen Arbeit werden dazu die verschiedenen Aspekte der Marke, Markenführung, der Kommunikation sowie der Werbegestaltung und Werbewirkung analytisch aufgezeigt. Die Markenidentität von Borussia Dortmund wird in Anlehnung an die Theorie der identitätsorientierten Markenführung bzw. der Markenpersönlichkeit im Detail erläutert. Unter der Annahme, dass die Markenhistorie im Fachgebiet der Fußballvereinsmarken von besonderer Bedeutung ist, wird auf sie besonders Bezug genommen. Zur Analyse der praktischen Umsetzung der Markenidentität werden charakteristische Bestandteile des Markenauftritts dokumentiert. Daraus wird die Größe der Übereinstimmung abgeleitet, die seit 2008 zwischen Konzept und Umsetzung der Markenkommunikation existierte. Am Ende dieses Prozesses steht die Analyse

des Markenimages als maßgebendes Endprodukt der Markenführung. Die Arbeit erleichtert zudem den Vergleich ähnlicher Markenführungsprozesse im Bereich des Vereinsfußballs mit dem Markenführungsprozess beim BVB.

Download Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Anal ...pdf

Read Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. An ...pdf

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition)

By Thomas Dunkel

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,3, Hochschule Magdeburg-Stendal; Standort Magdeburg (Kommunikation und Medien), Sprache: Deutsch, Abstract: Zur Jahrtausendwende stand der Verein Borussia Dortmund (BVB) beispiellos für den Wandel der Bundesligavereine hin zu wirtschaftlichen Unternehmungen. Die Aufwendungen des Vereins für seinen Spielerkader stiegen während der gesamten 90er Jahre stetig und hatten so, im Laufe des Jahrzehnts, enorme sportliche Erfolge begünstigt. Im Jahr 2000 lagerte der Verein seine gesamte Lizenzspielerabteilung in die neugegründete Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA aus und ist seit dem der bis heute einzige, börsennotierte deutsche Fußballverein. Auf diesen Höhenflug folgte jedoch ein tiefer Fall, der im Jahre 2005 zu einer drohenden Insolvenz des Vereins führte, die gerade noch abgewendet werden konnte. In der Folge war der Verein gezwungen, sich neu zu definieren. Er entwickelte eine Markenstrategie, die bis dato deutschlandweit einzigartig war. Aus dem Team der 90er, welches aus vielen erfahrenen und renommierten Profis bestand, wurde eine junge und sympathische Mannschaft, die schnellen und intensiven Fußball zeigte. Passend zu dieser Spielkultur entstand eine ausgereifte neue Markenidentität. So konnte der BVB innerhalb weniger Jahre erneut zu einem der sportlich erfolgreichsten Bundesligisten aufsteigen und gleichzeitig eine starke Fußballvereinsmarke erschaffen.

Dieser Weg des BVB ist eine Erfolgsgeschichte, die auf mehreren Ebenen greifbar und nachvollziehbar gemacht werden kann. Im Rahmen der vorliegenden wissenschaftlichen Arbeit werden dazu die verschiedenen Aspekte der Marke, Markenführung, der Kommunikation sowie der Werbegestaltung und Werbewirkung analytisch aufgezeigt. Die Markenidentität von Borussia Dortmund wird in Anlehnung an die Theorie der identitätsorientierten Markenführung bzw. der Markenpersönlichkeit im Detail erläutert. Unter der Annahme, dass die Markenhistorie im Fachgebiet der Fußballvereinsmarken von besonderer Bedeutung ist, wird auf sie besonders Bezug genommen. Zur Analyse der praktischen Umsetzung der Markenidentität werden charakteristische Bestandteile des Markenauftritts dokumentiert. Daraus wird die Größe der Übereinstimmung abgeleitet, die seit 2008 zwischen Konzept und Umsetzung der Markenkommunikation existierte. Am Ende dieses Prozesses steht die Analyse des Markenimages als maßgebendes Endprodukt der Markenführung. Die Arbeit erleichtert zudem den Vergleich ähnlicher Markenführungsprozesse im Bereich des Vereinsfußballs mit dem Markenführungsprozess beim BVB.

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel Bibliography

- Published on: 2013-11-06
- Released on: 2013-11-06
- Format: Kindle eBook

Download Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Anal ...pdf

Read Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. An ...pdf

Download and Read Free Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Robert Younger:

Here thing why this specific Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) are different and reputable to be yours. First of all reading through a book is good nonetheless it depends in the content of computer which is the content is as tasty as food or not. Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) giving you information deeper as different ways, you can find any book out there but there is no guide that similar with Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition). It gives you thrill reading through journey, its open up your own eyes about the thing which happened in the world which is possibly can be happened around you. You can bring everywhere like in recreation area, café, or even in your means home by train. For anyone who is having difficulties in bringing the printed book maybe the form of Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) in e-book can be your alternative.

Jean Mora:

Now a day folks who Living in the era wherever everything reachable by match the internet and the resources inside can be true or not demand people to be aware of each information they get. How many people to be smart in obtaining any information nowadays? Of course the solution is reading a book. Looking at a book can help folks out of this uncertainty Information mainly this Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) book because this book offers you rich info and knowledge. Of course the knowledge in this book hundred pct guarantees there is no doubt in it as you know.

Nathan Strong:

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. We all recommend that straight away because this guide has good vocabulary that will increase your knowledge in vocab, easy to understand, bit entertaining but nonetheless delivering the information. The copy writer giving his/her effort to set every word into satisfaction arrangement in writing Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) yet doesn't forget the main position, giving the reader the hottest as well as based confirm resource details that maybe you can be among it. This great information may drawn you into brand-new stage of crucial considering.

Larry Tatro:

You can find this Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) by browse the bookstore or Mall. Simply viewing or reviewing it might to be your solve challenge if you get difficulties for ones knowledge. Kinds of this book are various. Not only by written or printed but additionally can you enjoy this book by e-book. In the modern era just like now, you just looking by your local mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your current ways to get more information about your book. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still up-date. Let's try to choose proper ways for you.

Download and Read Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel #8E4C3H56FYI

Read Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel for online ebook

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel books to read online.

Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel ebook PDF download

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel Doc

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel Mobipocket

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel EPub