

Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition)

By David Villaseca Morales

Download Read Online

Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) By David Villaseca Morales

¿Cómo pueden las empresas innovar y aprovechar las oportunidades de negocio que abre la era digital? Los cambios que generan los avances tecnológicos, especialmente la digitalización y la movilidad, están revolucionando las disciplinas del Marketing y la Innovación. Se abren grandes oportunidades de éxito, según muestran 35 casos reales de emprendedores y empresas de todo el mundo: desde Coca-Cola hasta Spotify. Para triunfar es necesario desarrollar capacidades creativas, diseñando soluciones y contenidos relevantes, junto a capacidades analíticas, aprendiendo a hablar el lenguaje de la tecnología y la creación de valor.

El libro profundiza, desde un enfoque práctico, en las áreas que contribuyen a un crecimiento del negocio orientado al cliente, con especial foco en las empresas de servicios y digitales. Combina fundamentos estratégicos con herramientas de aplicación práctica, en sus diferentes retos: Innovación de soluciones; Marketing estratégico; Marketing operativo y digital; y Gestión de clientes.

Esta actualización resulta de especial interés para profesionales, emprendedores y estudiantes que busquen desarrollar sus capacidades para gestionar desde la Innovación y el Marketing.

Índice

Parte I. Revolución digital de los servicios en la era del cliente: Innovación, Marketing y resultados.- Oportunidades en la Era Digital.- Una organización customer-centric.- Parte II Innovación en soluciones de servicios: Emprendimiento e Innovación.- Procesos de Innovación en servicios.- Ideación y prototipado de nuevas soluciones.- Modelos de negocio y plan de negocio.- Parte III. Marketing estratégico en empresas de servicios: Estrategia y planificación de Marketing.- Conocimiento del cliente.- Segmentación, target y posicionamiento.- La marca.- La experiencia del cliente.- Parte IV. Marketing operativo y digital en empresas de servicios: Omni-Canalidad off-line + on-line.- Marketing Digital, on-line y móvil.- Comunicación, contenidos y diálogo.- Gestión de valor y precio.- Parte V. Gestión de clientes: Captación y valor de clientes.- Fidelización y desarrollo de clientes.

Download Innovación y marketing de servicios en la era dig ...pdf

Read Online Innovación y marketing de servicios en la era d ...pdf

Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition)

By David Villaseca Morales

Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) By David Villaseca Morales

¿Cómo pueden las empresas innovar y aprovechar las oportunidades de negocio que abre la era digital? Los cambios que generan los avances tecnológicos, especialmente la digitalización y la movilidad, están revolucionando las disciplinas del Marketing y la Innovación. Se abren grandes oportunidades de éxito, según muestran 35 casos reales de emprendedores y empresas de todo el mundo: desde Coca-Cola hasta Spotify. Para triunfar es necesario desarrollar capacidades creativas, diseñando soluciones y contenidos relevantes, junto a capacidades analíticas, aprendiendo a hablar el lenguaje de la tecnología y la creación de valor.

El libro profundiza, desde un enfoque práctico, en las áreas que contribuyen a un crecimiento del negocio orientado al cliente, con especial foco en las empresas de servicios y digitales. Combina fundamentos estratégicos con herramientas de aplicación práctica, en sus diferentes retos: Innovación de soluciones; Marketing estratégico; Marketing operativo y digital; y Gestión de clientes.

Esta actualización resulta de especial interés para profesionales, emprendedores y estudiantes que busquen desarrollar sus capacidades para gestionar desde la Innovación y el Marketing.

Índice

Parte I. Revolución digital de los servicios en la era del cliente: Innovación, Marketing y resultados.- Oportunidades en la Era Digital.- Una organización customer-centric.- Parte II Innovación en soluciones de servicios: Emprendimiento e Innovación.- Procesos de Innovación en servicios.- Ideación y prototipado de nuevas soluciones.- Modelos de negocio y plan de negocio.- Parte III. Marketing estratégico en empresas de servicios: Estrategia y planificación de Marketing.- Conocimiento del cliente.- Segmentación, target y posicionamiento.- La marca.- La experiencia del cliente.- Parte IV. Marketing operativo y digital en empresas de servicios: Omni-Canalidad off-line + on-line.- Marketing Digital, on-line y móvil.- Comunicación, contenidos y diálogo.- Gestión de valor y precio.- Parte V. Gestión de clientes: Captación y valor de clientes.- Fidelización y desarrollo de clientes.

Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) By David Villaseca Morales Bibliography

- Rank: #615930 in eBooks
- Published on: 2014-09-05
- Released on: 2015-09-15
- Format: Kindle eBook

Download Innovación y marketing de servicios en la era dig ...pdf

Read Online Innovación y marketing de servicios en la era d ...pdf

Download and Read Free Online Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) By David Villaseca Morales

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Tami Anders:

The knowledge that you get from Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) could be the more deep you excavating the information that hide in the words the more you get considering reading it. It does not mean that this book is hard to recognise but Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) giving you thrill feeling of reading. The author conveys their point in certain way that can be understood through anyone who read that because the author of this e-book is well-known enough. This book also makes your personal vocabulary increase well. Making it easy to understand then can go with you, both in printed or e-book style are available. We highly recommend you for having this Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) instantly.

Jimmy Putnam:

Information is provisions for people to get better life, information currently can get by anyone on everywhere. The information can be a know-how or any news even an issue. What people must be consider whenever those information which is within the former life are hard to be find than now's taking seriously which one is suitable to believe or which one the particular resource are convinced. If you have the unstable resource then you buy it as your main information there will be huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen with you if you take Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) as your daily resource information.

John Bonilla:

Reading a publication tends to be new life style in this era globalization. With examining you can get a lot of information that could give you benefit in your life. Together with book everyone in this world can certainly share their idea. Textbooks can also inspire a lot of people. A great deal of author can inspire their own reader with their story or perhaps their experience. Not only situation that share in the ebooks. But also they write about advantage about something that you need example of this. How to get the good score toefl, or how to teach your kids, there are many kinds of book which exist now. The authors on this planet always try to improve their proficiency in writing, they also doing some investigation before they write on their book. One of them is this Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition).

William Harris:

This Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) is great book for you because the content that is full of information for you who else always deal with world and have to make decision every minute. This specific book reveal it information accurately using great manage word or we can point out no rambling sentences within it. So if you are read the item hurriedly you can have whole data in it. Doesn't mean it only provides you with straight forward sentences but tricky core information with wonderful delivering sentences. Having Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) in your hand like obtaining the world in your arm, information in it is not ridiculous just one. We can say that no e-book that offer you world with ten or fifteen minute right but this book already do that. So , this really is good reading book. Hey there Mr. and Mrs. stressful do you still doubt which?

Download and Read Online Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) By David Villaseca Morales #UOW8RKJN4L5

Read Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) By David Villaseca Morales for online ebook

Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) By David Villaseca Morales Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) By David Villaseca Morales books to read online.

Online Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) By David Villaseca Morales ebook PDF download

Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) By David Villaseca Morales Doc

Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) By David Villaseca Morales Mobipocket

Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) By David Villaseca Morales EPub